

opg marija borić

prijedlog naziva branda, vizualnog identiteta i ambalaže



ime brenda

OPG MARIJA BORIC



BORICKA

Zdravi, domaći proizvodi nastaju na starinski način vještim rukama Marije Borić. Brend postoji već godinama i poistovjećuje se s Marijom koja je nositeljica OPG-a i glavna operativka. Promišljajući o nazivu brenda ovih proizvoda, više puta nam se nametnula misao "Borićka". Iako naziv karakterizira osobu po prezimenu, u isto vrijeme, promjenom naglaska, dobiva drugačiji smisao - što nam se učinilo simpatično dvosmislenim ali i lako pamtljivim što je bitno kod brendiranja proizvođača.

logotip

Borická



Borička

domaći okusi iz srca Banovine



Kako proizvodi već duže vrijeme postoje na tržištu, i kupci su naviknuli na postojeće etikete, u kreiranju dizajna ambalaže htjeli smo zadržati prepoznatljivost proizvoda. Element kariranog stolnjaka i čipke smo zadržali kao element kojeg će postojeći kupac prepoznati i na novoj ambalaži.



Neto: 340 g

Boricka

domaći
Ajvar
iz srca Banovine

SASTOJCI:
paprika
sol, ulje
Godina
Način
pripreme

Proizvedeno na
OPG-u
Marija Borić

MIBPG: 234268
Oranice 21
Glina

098/9017 417

Borićka

Neto: **340 g**

• **domaći**
Ajvar
iz srca Banovine



SASTAV: crvena paprika,
patlidan, ljuta paprika,
sol, šećer

Godina proizvodnje:

Najbolje upotrijebiti do:

Nakon otvaranja čuvati
u hladnjaku!



Proizvedeno na
OPG-u
Marija Borić

MIBPG: 234268
Oranice 21
Glina

098/9017 417

Borićka

Neto: **340 g**

domaći pekmez
Šljiva/Aronija
iz drca Banovine



SASTAV: šljiva,
aronija, šećer

Godina proizvodnje:

Najbolje upotrijebiti do:

Nakon otvaranja čuvati
u hladnjaku!



Proizvedeno na OPG-u Marija Borić
MIBPG: 234268 Oranice 21, Glina
098/9017 417

Borićka

Neto :
1L

SASTAV: aronija

Godina proizvodnje:

Najbolje upotrijebiti do:

Nakon otvaranja čuvati
u hladnjaku!



matični sok
Aronija
iz srca Banovine









Boríčka





D.Point / Kreativna agencija

Thank You